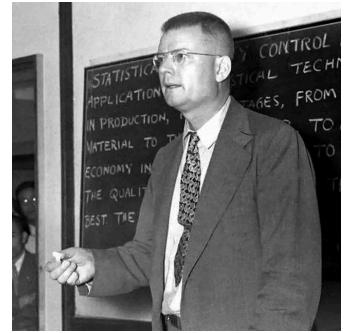


Dr. W. Edwards Deming

Presentatie: Van Crisis naar Kwaliteit, Duurzaamheid en Succes

In een wereld waarin de natuur wordt uitgebuit en we kampen met een tekort aan gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers, is er dringend behoefte aan een duurzame en gezonde tegenhanger van het puur winstgedreven Angelsaksische model. Deming toont aan dat het combineren van kwaliteit en respect voor zowel mensen als de natuur, leidt tot duurzame groei én financieel succes.



Tijdens de Tweede Wereldoorlog onderwees Dr. Deming in de VS statistiek en verbetermethodes voor een effectieve productie. In 1950 begon hij met het delen van zijn managementprincipes met de Japanse industrie, die destijds bekend stond om zijn slechte kwaliteit. Minder dan tien jaar later zorgden de Japanse producten voor onrust in de Amerikaanse industrie – de Japanse producten waren van hogere kwaliteit, zeer betaalbaar en gingen langer mee. Wat de Amerikanen niet wisten was dat je juist met hoge kwaliteit mooie winsten kon behalen. De principes van Deming zijn de kern van het succes van diverse Japanse bedrijven, zoals Toyota, die deze principes nu al 75 jaar met groot succes toepassen.

“There is not a day I don't think about what Dr. Deming meant to us.

Deming is the core of our management”

Shoichiro Toyoda

1925-2023



In deze kosteloze presentatie belichten we het baanbrekende werk van Dr. Deming, zijn principes en de impact die dit had op de Japanse industrie. We duiken in de vier pijlers van zijn gedachtegoed:

1. **Kwaliteit, statistiek, continu verbeteren en het begrijpen van variatie.**
2. **Het belang van langetermijn- en systeemdenken**, met oog voor invloeden en samenwerking binnen én buiten de organisatie (denk aan leveranciers en aandeelhouders).
3. **Hoe bouw je als organisatie unieke en waardevolle kennis op, en hoe valideer je deze?**
4. **De psychologie van succes** – hoe neem je angst weg en creëer je psychologische veiligheid, en hoe zorg je voor betrokken, gemotiveerde en blijde medewerkers en leveranciers die echt bijdragen en continu verbeteren?

En daarmee komen we op het thema Lean. Amerikaanse consultants raakten bezorgd over het afnemende concurrentievermogen van de Amerikaanse industrie. In Japan ontdekten ze de tools om processen te verbeteren, en noemden dit "Lean" (slank) omdat deze organisaties weinig mensen buiten het primaire proces hadden. Wat ze echter *niet* zagen, was de onderliggende filosofie: de manier van denken die respect voor mensen, de gemeenschap, de omgeving, leveranciers, klanten en de lange termijn centraal stelt. Het zijn deze elementen die de westerse (Lean) bedrijven vaak ontgaan, waardoor zij moeite hebben om te concurreren met organisaties die deze principes (in ieders voordeel) inzetten. Het gebruik van (Lean) tools alléén is niet voldoende en vaak zelfs schadelijk! De sleutel ligt in het toepassen van alle vier de fundamentele principes van Dr. Deming, die hiermee zijn tijd ver vooruit was.

Robert Ilbrink

Robert Ilbrink studeerde Elektrotechniek & ICT en later “Organizational Behavior” in de VS. In zijn loopbaan in het buitenland paste hij met veel succes, op een intuïtieve manier de principes van “respect voor de mens”, “continu verbeteren” en de lange termijn toe. Na zijn terugkeer naar Nederland ging hij op zoek naar meer diepgaande kennis over deze methodes. Zo ontdekte hij, via "High Performance Organisations", "Lean" en het "Toyota Productie Systeem", uiteindelijk het werk van Dr. Deming – de basis van deze krachtige benadering. In zijn ongeveer 1½ uur durende presentaties deelt hij graag zijn kennis en ruime ervaring als leidinggevende en bestuurder met nieuwsgierige ondernemers die op zoek zijn naar een gezonde en duurzame tegenhanger van het Angelsaksische model. Zakendoen als een nieuwe kracht voor het goede.

